

➤ Check Contatos

VERIFICAÇÃO COMPLETA DA LOJA: SITE, GOOGLE E INSTAGRAM

Relatório completo

oticavistaclara.com.br

43

testes realizados

10

itens verificados

3

itens críticos

4

melhorias

3 itens críticos precisam de atenção imediata, e 4 melhorias podem facilitar o contato dos seus clientes. No site: 1 crítico e 3 melhorias. No Google e no Instagram: 2 críticos e 1 melhoria.

1 verificações não puderam ser confirmadas e não contam como problema.

Exemplo com empresa, endereços e números fictícios; o formato é o mesmo do relatório real. · Análise concluída em 23/10/2026, 12:00 · relatório gerado em 23/10/2026, 12:00 · diagnóstico passivo: nenhuma mensagem foi enviada e nenhum formulário foi submetido.

Resumo executivo

3

ítems críticos: algo que não funciona

4

melhorias

No site: 1 crítico e 3 melhorias. No Google e no Instagram: 2 críticos e 1 melhoria. A comparação abaixo é do site, que é o que o estudo mede.

Sua loja diante das redes do estudo

14%

à frente das 365 redes analisadas
pelo Check Contatos

24%

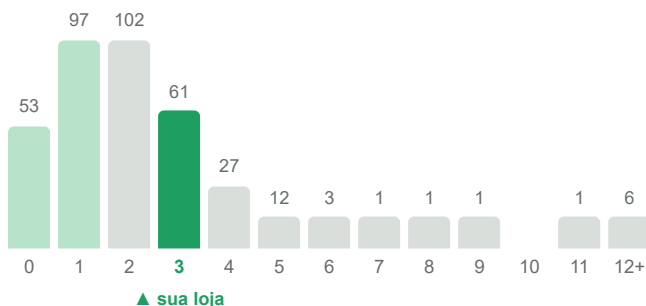
à frente das 33 redes de Saúde

3

pontos no caminho até o atendimento

Todas as 365 redes analisadas

252 redes têm menos pontos que a sua · sua loja está à frente de 14%

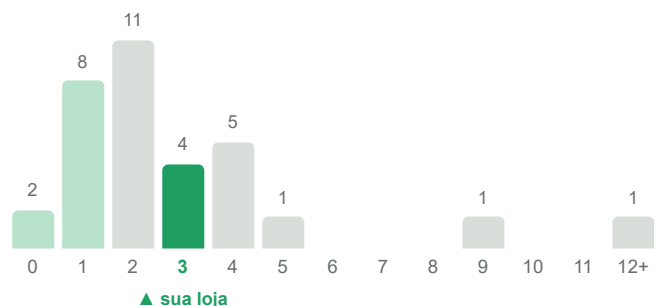


Meta: chegar a 1 ponto ou menos, onde estão as 25% melhores (faltam 2 pontos)

pontos no caminho até o atendimento (quanto menos, melhor)

Redes de Saúde (33)

21 redes têm menos pontos que a sua · sua loja está à frente de 24%



Meta: chegar a 1 ponto ou menos, onde estão as 25% melhores (faltam 2 pontos)

pontos no caminho até o atendimento (quanto menos, melhor)

As três primeiras ações

1. A ficha do Google mostra um telefone que a loja não usa mais.

Por que importa: A ficha é onde a maioria dos clientes procura primeiro. Quem toca em "Ligar" cai num número que ninguém atende e procura a próxima ótica da lista.

O que fazer: Entre em business.google.com com a conta dona da ficha. Editar perfil > Contato > Telefone: troque para (19) 99812-4455.

2. O botão de WhatsApp do link da bio não abre a conversa.

Por que importa: Quem vem do Instagram toca no botão decidido a falar. Sem o 55, o WhatsApp lê o 1 como código dos Estados Unidos e a conversa não abre.

O que fazer: No Linktree, edite o botão "Chame no WhatsApp". Troque o endereço pelo valor corrigido.

3. Um telefone do site não liga ou liga para o número errado.

Por que importa: O cliente liga e cai em outro lugar ou em lugar nenhum: venda perdida e imagem arranhada.

O que fazer: Peça à equipe do site para corrigir o link do telefone. A correção exata está no kit.

O que vem com este relatório

- **Kit de correção:** os links e trechos corrigidos, prontos para a equipe do site copiar e colar.
- **Planilha de tarefas:** cada ocorrência com responsável e prazo sugeridos, para baixar na tela do resultado e distribuir.
- **Comparação com concorrentes e reavaliação:** na tela do resultado, compare sua loja com até 3 concorrentes e, depois das correções, reavalie o site para ver o antes e o depois.

Como ler este relatório

● **Crítico:** algo existe no site e não funciona. Merece atenção imediata.

● **Aprovado:** a verificação foi feita e o item funciona como esperado.

● **Melhoria:** algo recomendado está ausente ou pode funcionar melhor. Não está quebrado.

● **Não verificável:** não foi possível concluir (bloqueio, login, conteúdo dinâmico). Nunca conta como defeito.

Cada item traz uma parte para o gestor (o que é, por que importa, o que encontramos e como corrigir) e um **detalhe técnico** para a equipe do site: cada ocorrência com o endereço, o elemento na página, o comportamento atual, a correção quando ela é exata, o passo para reproduzir e os critérios de aceite.

Cada item indica também o **tipo de correção**:

- **Correção objetivamente determinada:** O resultado correto é exato e está indicado abaixo.
- **Correção orientada:** O problema está demonstrado; a forma de corrigir depende de como o site foi construído.
- **Depende de informação da empresa:** A correção exige uma definição ou um dado que não está publicado no site.

A análise parte só do endereço público do site. Não temos acesso ao código, ao sistema de gestão do site nem à hospedagem: o seletor sugerido ajuda a localizar o elemento, mas não indica em que arquivo ou ferramenta ele foi criado. Problema confirmado e suspeita técnica aparecem separados: o que não pôde ser comprovado está em "Não verificáveis".

Google e Instagram 3

A verificação completa conferiu também onde o cliente procura a loja fora do site. A régua é o número que você declarou como certo: WhatsApp (19) 99812-4455.

CRÍTICO G1 FICHA DO GOOGLE

A ficha do Google mostra um telefone que a loja não usa mais

O QUE É	O telefone que aparece no botão "Ligar" da ficha da loja na busca e no Maps.
POR QUE IMPORTA	A ficha é onde a maioria dos clientes procura primeiro. Quem toca em "Ligar" cai num número que ninguém atende e procura a próxima ótica da lista.
O QUE ENCONTRAMOS	A ficha mostra (19) 3241-0000. Você declarou (19) 99812-4455 como o número certo.
COMO CORRIGIR	Entre em business.google.com com a conta dona da ficha. Editar perfil › Contato › Telefone: troque para (19) 99812-4455. Em "Atualizações", confira se alguém sugeriu outro número e recuse. A troca pode levar alguns dias para aparecer na busca.

DETALHE PARA QUEM VAI CORRIGIR

Onde	Ficha do Google
Correção exata	Hoje: (19) 3241-0000 Corrigido: (19) 99812-4455
Passo a passo	1. Entre em business.google.com com a conta dona da ficha. 2. Editar perfil › Contato › Telefone: troque para (19) 99812-4455. 3. Em "Atualizações", confira se alguém sugeriu outro número e recuse. 4. A troca pode levar alguns dias para aparecer na busca.
Evidência	Busca "Ótica Vista Clara Campinas", ficha aberta em 23/10/2026 às 10:12.

O botão de WhatsApp do link da bio não abre a conversa

O QUE É	O botão "Chame no WhatsApp" da página de links que está na bio do Instagram.
POR QUE IMPORTA	Quem vem do Instagram toca no botão decidido a falar. Sem o 55, o WhatsApp lê o 1 como código dos Estados Unidos e a conversa não abre.
O QUE ENCONTRAMOS	O botão abre wa.me/19998124455, sem o código do Brasil.
COMO CORRIGIR	No Linktree, edite o botão "Chame no WhatsApp". Troque o endereço pelo valor corrigido. Teste tocando no botão num celular que não tenha o número salvo.

DETALHE PARA QUEM VAI CORRIGIR

Onde	Instagram · link da bio
Correção exata	Hoje: https://wa.me/19998124455 Corrigido: https://wa.me/5519998124455
Passo a passo	1. No Linktree, edite o botão "Chame no WhatsApp". 2. Troque o endereço pelo valor corrigido. 3. Teste tocando no botão num celular que não tenha o número salvo.
Evidência	linktr.ee/oticavistaclara , botão 2 de 4, aberto em 23/10/2026 às 10:15.

O campo "site" da ficha leva ao WhatsApp, não ao site

O QUE É	O botão "Site" da ficha do Google.
POR QUE IMPORTA	O WhatsApp já tem botão próprio na ficha. Levar o "Site" para o WhatsApp esconde o site, onde estão o endereço, o horário e os produtos.
O QUE ENCONTRAMOS	O botão "Site" abre api.whatsapp.com.
COMO CORRIGIR	Editar perfil › Contato › Site: coloque o endereço do site.

DETALHE PARA QUEM VAI CORRIGIR

Onde	Ficha do Google
Correção exata	Hoje: https://api.whatsapp.com/send?phone=5519998124455 Corrigido: https://oticavistaclara.com.br
Passo a passo	1. Editar perfil › Contato › Site: coloque o endereço do site.
Evidência	Mesma ficha do item G1.

Itens críticos 1

CRÍTICO 1 DEPENDENTE DE INFORMAÇÃO DA EMPRESA

Telefone com link incorreto

O QUE É	Telefones clicáveis (links tel:) publicados no site.
POR QUE IMPORTA	Um link de telefone sem DDD ou diferente do número exibido liga para o lugar errado. Fonte: IETF, RFC 3966: formato de links tel: (+55 DDD número) · Norma ou documentação oficial
O QUE ENCONTRAMOS	O link de telefone liga para um número diferente do que aparece escrito no site.
COMO CORRIGIR	Use tel:+55DDDNÚMERO com o mesmo número exibido no texto.

DETALHE TÉCNICO · CHECK-10 · 1 OCORRÊNCIA

Tipo de correção	Depende de informação da empresa. A correção exige uma definição ou um dado que não está publicado no site.
Comportamento esperado	O link de telefone liga para o mesmo número escrito no texto.
Informação necessária	Qual dos dois números é o correto: o do link ou o do texto.

Ocorrência	#aec935fb · Crítico · 23/10/2026, 14:52
Item testado	tel:+551932410000
Página de origem	https://oticavistaclara.com.br/
Elemento	“(19) 99812-4455” Seletor sugerido: a:nth-of-type(2) (19) 99812-4455
Comportamento atual	O link de telefone liga para um número diferente do exibido.
Dígitos do link	551932410000
Número exibido	(19) 99812-4455

Como reproduzir: Inspecione o link tel:+551932410000 em <https://oticavistaclara.com.br/> e compare com o número exibido.

Critérios de aceite

- Os dígitos do link tel: e do texto exibido são os mesmos.

MELHORIA 1 CORREÇÃO ORIENTADA

WhatsApp sem mensagem pré-preenchida

O QUE É	Os links de WhatsApp abrem a conversa sem nenhum texto inicial.
POR QUE IMPORTA	Uma mensagem como "Olá, vim pelo site, unidade Centro" ajuda a equipe a identificar a origem e a unidade do contato. O cliente ainda decide se envia. Fonte: WhatsApp, Central de Ajuda: link de conversa com número completo em formato internacional, sem zeros, parênteses ou traços · Norma ou documentação oficial
O QUE ENCONTRAMOS	Nenhum dos 1 links de WhatsApp traz uma mensagem inicial.
COMO CORRIGIR	Acrescente ?text= ao link com uma mensagem curta que identifique site e unidade.

DETALHE TÉCNICO · CHECK-03 · 1 OCORRÊNCIA

Tipo de correção	Correção orientada. O problema está demonstrado; a forma de corrigir depende de como o site foi construído.
Comportamento esperado	O link abre a conversa com uma mensagem inicial curta que identifica o site e, quando houver, a unidade (parâmetro text).
Informação necessária	O texto da mensagem é escolha da empresa; o exemplo abaixo é só um modelo.

Ocorrência	#587be49d
Página de origem	https://oticavistaclara.com.br/
Elemento	"Fale no WhatsApp" Seletor sugerido: a:nth-of-type(1) <code>Fale no WhatsApp</code>
Exemplo (ajuste o texto)	Hoje: https://wa.me/5519998124455 Sugerido: https://wa.me/5519998124455?text=01%C3%A1!%20Vim%20pelo%20site .
Links	1

Como reproduzir: Abra o link <https://wa.me/5519998124455> num celular com WhatsApp e confira o número da conversa.

Critérios de aceite

- Ao tocar no botão, a conversa abre com a mensagem já escrita.
- Cada unidade tem a própria mensagem, quando o site tiver unidades.

Páginas de orçamento ou agendamento sem WhatsApp

O QUE É	Páginas onde o cliente decide pedir orçamento, agendar ou escolher a unidade, sem um botão de WhatsApp.
POR QUE IMPORTA	A messengeria é o canal mais usado pelos brasileiros na internet; quem chega a essas páginas está pronto para conversar. Fonte: <u>Cetic.br, TIC Domicílios 2025: 92% dos usuários de internet enviam mensagens instantâneas</u> · Medição independente
O QUE ENCONTRAMOS	1 página(s) de contato, orçamento, agendamento ou unidade não têm botão de WhatsApp, embora o site use WhatsApp em outras páginas.
COMO CORRIGIR	Inclua o botão de WhatsApp (da unidade, quando houver) nessas páginas.

DETALHE TÉCNICO · CHECK-03 · 1 OCORRÊNCIA

Tipo de correção	Depende de informação da empresa. A correção exige uma definição ou um dado que não está publicado no site.
Comportamento esperado	As páginas de orçamento, agendamento e unidade têm um botão de WhatsApp para o número responsável por aquele atendimento.
Informação necessária	Qual número atende cada página ou unidade.

Ocorrência	#c39b4cdb
Item testado	https://oticavistaclara.com.br/contato
Página de origem	https://oticavistaclara.com.br/contato
Comportamento atual	A página não tem botão de WhatsApp.

Como reproduzir: Abra o link <https://oticavistaclara.com.br/contato> num celular com WhatsApp e confira o número da conversa.

Crítérios de aceite

- Cada página listada tem um botão de WhatsApp visível.
- O botão de cada unidade leva ao número da própria unidade, quando ela tiver um.

Sem dados estruturados de empresa local

O QUE É	O site não traz o bloco LocalBusiness (JSON-LD) com nome, endereço e telefone.
POR QUE IMPORTA	O Google usa esses dados para entender a empresa e cada unidade. Fonte: Google Search Central, dados estruturados de empresa local · Norma ou documentação oficial
O QUE ENCONTRAMOS	O site não traz o bloco LocalBusiness (JSON-LD) com nome, endereço e telefone.
COMO CORRIGIR	Inclua um bloco LocalBusiness por unidade, com nome, endereço, telefone e horário.

DETALHE TÉCNICO · CHECK-13 · 1 OCORRÊNCIA

Tipo de correção	Depende de informação da empresa. A correção exige uma definição ou um dado que não está publicado no site.
Comportamento esperado	Cada unidade tem um bloco LocalBusiness (JSON-LD) com nome, endereço, telefone e horário.
Informação necessária	Os dados oficiais de cada unidade. Os dados devem ser os oficiais da empresa; o Check Contatos não preenche horário, CEP ou número que não estejam publicados.

Ocorrência	#9dd4c6e0
Item testado	https://oticavistaclara.com.br/
Página de origem	https://oticavistaclara.com.br/
Modelo (preencha com dados oficiais)	Hoje: (nenhum bloco LocalBusiness nas páginas lidas) Sugerido:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "[nome oficial da unidade]",
  "url": "https://oticavistaclara.com.br/",
  "telephone": "[+55 DDD número]",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "[rua e número]",
    "addressLocality": "[cidade]",
    "addressRegion": "[UF]",
    "postalCode": "[CEP]",
    "addressCountry": "BR"
  },
  "openingHours": "[horário confirmado, ex.: Mo-Fr 08:00-18:00]"
}
</script>
```

Páginas lidas 2

Como reproduzir: Valide o JSON-LD em validator.schema.org e veja o console do navegador em <https://oticavistaclara.com.br/>.

Critérios de aceite

- O bloco passa no Teste de Pesquisa Aprimorada do Google.
- Os dados conferem com os publicados na página.

Kit de correção 2

Tudo o que já dá para corrigir sem pesquisa: copie o valor corrigido e cole no lugar do atual. Exemplos e modelos estão marcados; nenhum número, CEP ou horário foi inventado.

WhatsApp

ONDE	HOJE	CORRIGIDO
https://oticavistaclara.com.br/ Exemplo pronto (ajuste o texto se quiser)	https://wa.me/5519998124455	https://wa.me/5519998124455?text=01%C3%A1!%20Vim%20pe%20site .

Dados para o Google

ONDE	HOJE	CORRIGIDO
https://oticavistaclara.com.br/ Modelo (complete os campos entre colchetes)	(nenhum bloco LocalBusiness nas páginas lidas)	<pre><script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org", "@type": "LocalBusiness", "name": "[nome oficial da unidade]", "url": "https://oticavistaclara.com.br/", "telephone": "[+55 DDD número]", "address": { "@type": "PostalAddress", "streetAddress": "[rua e número]", "addressLocality": "[cidade]", "addressRegion": "[UF]", "postalCode": "[CEP]", "addressCountry": "BR" }, "openingHours": "[horário confirmado, ex.: Mo-Fr 08:00-18:00]" } </script></pre>

Itens aprovados 5

VERIFICAÇÃO	APROVADOS	EXEMPLOS
Páginas que o cliente usa para conhecer a oferta, pedir orçamento ou falar com a empresa. CHECK-01	2	https://oticavistaclara.com.br/ https://oticavistaclara.com.br/contato
Botões e links do site que apontam para páginas de contato, orçamento, serviços ou unidades. CHECK-02	1	https://oticavistaclara.com.br/contato
Botões e links que abrem uma conversa de WhatsApp com a empresa. CHECK-03	1	https://wa.me/5519998124455
Formulários de contato, orçamento ou agendamento. O Check Contatos não envia formulários; só confere a configuração. CHECK-06	1	https://oticavistaclara.com.br/contato#form-1

Não verificáveis e limites

VERIFICAÇÃO	ITEM	MOTIVO
Domínio do e-mail	mailto:contato@oticavistaclara.com.br	Não foi possível confirmar os servidores de e-mail nesta consulta.

- Não enviamos mensagens nem submetemos formulários. Links válidos não comprovam recebimento ou resposta.
- A primeira leitura confere o conteúdo já lido; segurança, arquivos, velocidade e celular entram na análise completa.
- Avaliamos os canais descobertos dentro do limite operacional de 1000 canais. Informações adicionais descobertas não equivalem a páginas ou unidades testadas.

Metodologia

Testes realizados somam cada requisição feita ao site, cada consulta de DNS e cada regra avaliada. **Itens verificados** são as coisas distintas conferidas: páginas, links, canais de contato, formulários, botões, arquivos e unidades. Velocidade e celular foram medidos numa visita sintética em tela de 390 px. Formulários não foram enviados e nenhuma mensagem foi enviada; um link bem formado não comprova que alguém atende.

Fontes

- [IETF, RFC 3966: formato de links tel: \(+55 DDD número\)](#) · Norma ou documentação oficial
- [WhatsApp, Central de Ajuda: link de conversa com número completo em formato internacional, sem zeros, parênteses ou traços](#) · Norma ou documentação oficial
- [Cetic.br, TIC Domicílios 2025: 92% dos usuários de internet enviam mensagens instantâneas](#) · Medição independente
- [Google Search Central, dados estruturados de empresa local](#) · Norma ou documentação oficial